



**MANUAL DE
IDENTIDADE
VISUAL**

A MARCA

O presente manual contém todas as regras a serem seguidas para o bom funcionamento da identidade visual da marca.

Utilizar da maneira correta os elementos apresentados neste material é fundamental para preservar a integridade da empresa, além de garantir a boa relação do público com a mesma.

Ao ser utilizada corretamente, a identidade visual é capaz de impulsionar **alegria, simpatia e dinamismo**, fatores essenciais para transmitir os ideais da marca ao público em geral.

LOGO

DAYFOOD

LOGO

Lettering
personalizado

Fluído +
contínuo

Dinâmico +
acolhedor

DAYFOOD

Tipo arredondada,
bold e all type
(próxima, acolhedora,
ativa e prática)

Cor viva, saturada e enérgica
(alegria, dinamismo e diversão)

Cor auxiliar
(confiança, equilíbrio e sobriedade)

Sorriso = forma de apoio
(personalidade da marca)



LOGO

Aplicar as cores principais da marca (amarelo, branco e preto), ou preto e branco em casos onde não é possível a utilização da versão preferencial do logo.



LOGO

Aplicar as cores principais da marca (amarelo, branco e preto), ou preto e branco em casos onde não é possível a utilização da versão preferencial do logo.



USOS INCORRETOS

Para o bom funcionamento do logo, deve-se seguir os padrões e aplicações já apresentadas. Por isso, é **proibida toda e qualquer alteração das características da marca.**

X DAYFOOD

X DAYFOOD

X DAYFOOD

X DAYFOOD

REDUÇÃO MÁXIMA



SÍMBOLO



TIPOGRAFIA

Para títulos e textos de grande destaque, dar preferência à fonte “Helsinki”. Já para textos explicativos e de apoio, utilizar as variações da família de fontes “Sadi Sans”.

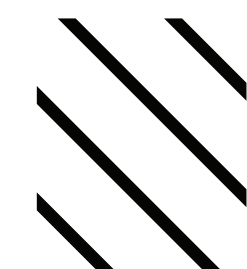
HELSENKI

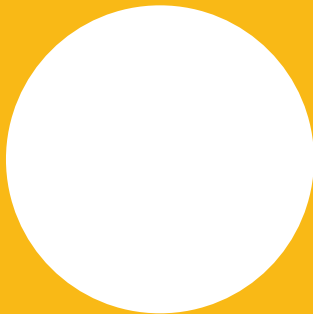
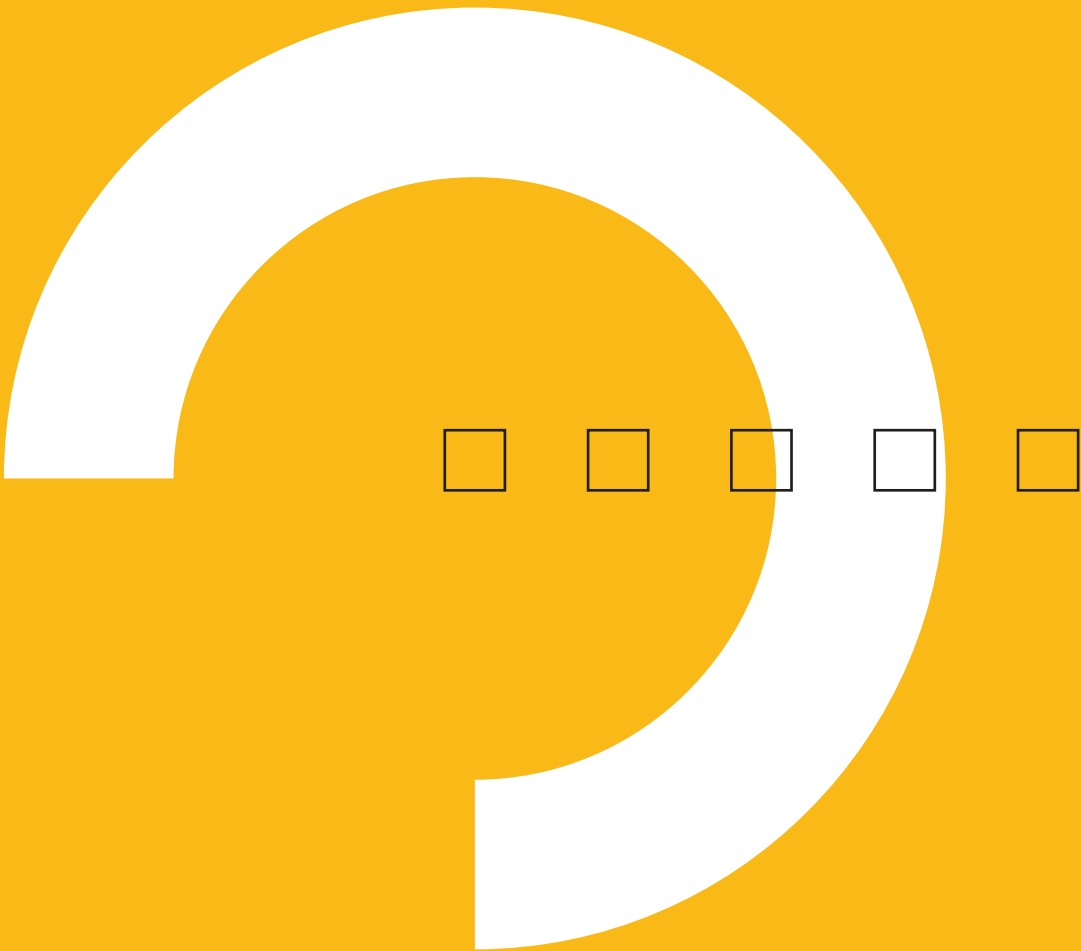
Sadi Sans Font Family

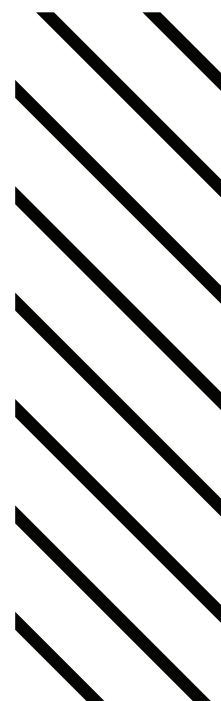
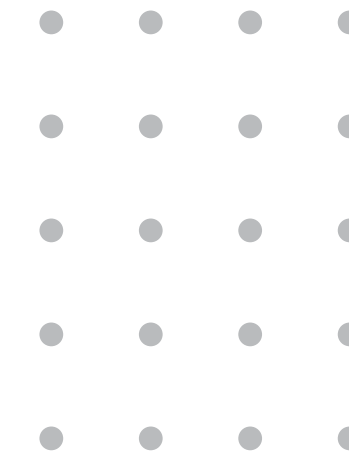
Sadi Sans
Sadi Sans
Sadi Sans
Sadi Sans
Sadi Sans
Sadi Sans
Sadi Sans
Sadi Sans
Sadi Sans

GRAFISMOS

Quando possível, aplicar os elementos gráficos de forma criativa e adequada, garantindo sempre a energia e o dinamismo da marca.









PALETA
DE CORES

#FAB900
Pantone 3514 C
CMYK: 0% 31% 94% 0%
RGB: 250 185 0

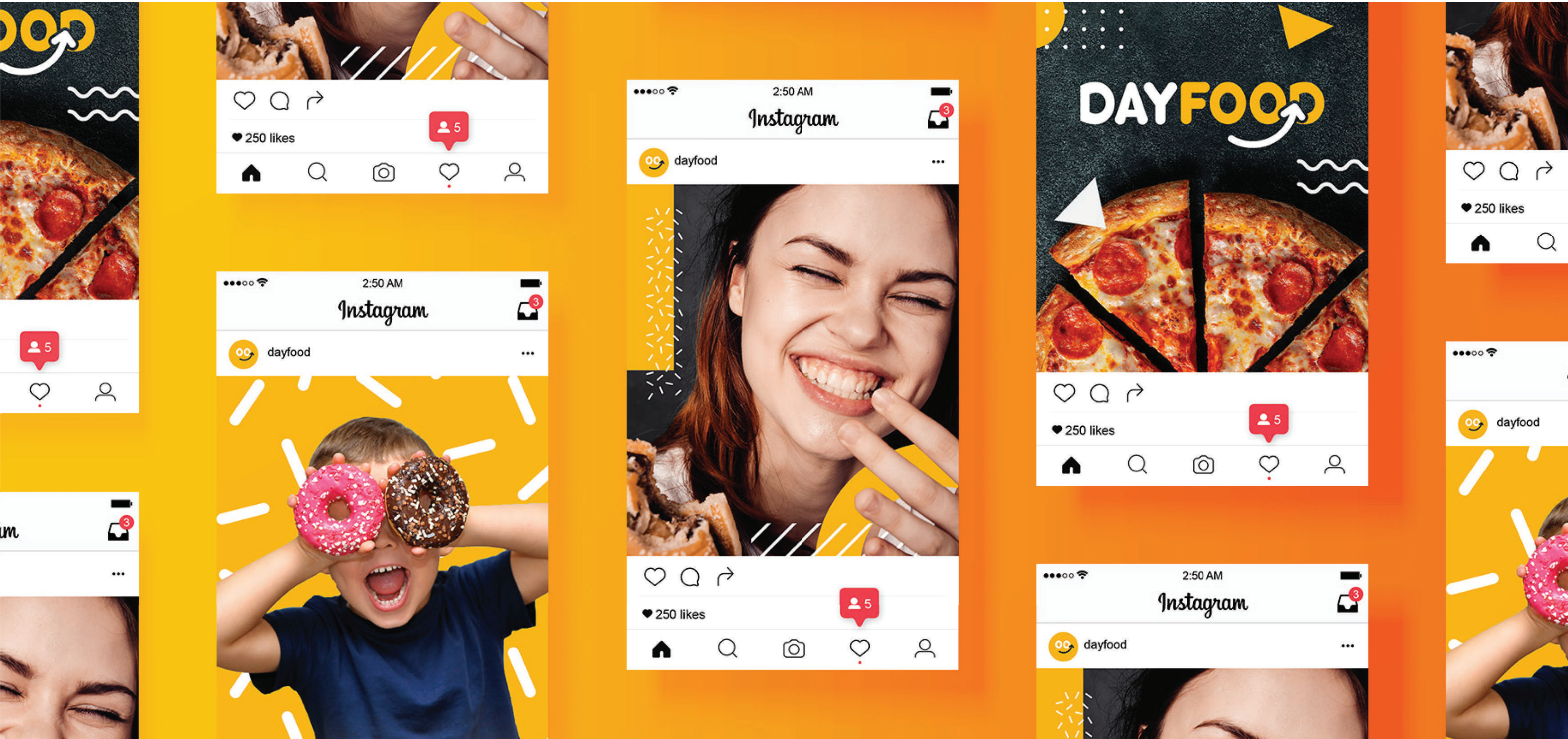
#FF6633
Pantone 1645 C
CMYK: 0% 71% 79% 0%
RGB: 255 102 51

#9D9D9C
Pantone 4276 C
CMYK: 40% 31% 32% 10%
RGB: 157 157 156

#2E2D2C
Pantone Black C
CMYK: 69% 61% 58% 60%
RGB: 46 45 44







DAYFOOD

